



公司代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司

证券代码 603288

2019 年年度报告摘要



2020 年 3 月



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司 2019 年末股本总数 2,700,369,340 股为基数，向全体股东每 10 股派 10.8 元（含税），共分配现金股利 2,916,398,887.20 元。

拟以公司 2019 年末股本总数 2,700,369,340 股为基数，以资本公积金转增股本方式，向全体股东按每 10 股转增 2 股，共转出资本公积金 540,073,868.00 元。

该预案须提交公司 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张欣	吴伟明
办公地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电话	0757-82836083	0757-82836083
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主营业务

报告期内，公司的主营业务未发生变化，依然坚持主业，坚持调味品的生产和销售，并在调味品行业内实施相关多元化，产品涵盖酱油、蚝油、酱、醋、鸡精、味精、料酒等调味品。多年来公司调味品的产销量及收入连续多年名列行业第一，其中酱油、调味酱和蚝油是目前公司最主



要的产品。

海天酱油产销量连续二十三年稳居全国第一，并遥遥领先。品种覆盖高中低各个层次、各种口味和多种烹调用途，其中不乏畅销多年深受消费者熟悉的主流产品，有众多引领消费升级的高端酱油，也有经济实惠的大众产品。

海天蚝油历史悠久，技术领先，销量处于绝对领先地位，随着市场网络的逐步深入和海天蚝油良好的独特风味，海天蚝油呈现出从地方性向全国化、从餐饮向居民的快速发展势头。

海天调味酱处于领先地位，调味酱品种众多，一酱一特色，货真价实，既拥有适用范围广的全国性基础酱料，也有独具特色的地方风味酱料，多年来保持了稳定发展，深受消费者欢迎。

除此之外，公司也在积极拓展调味品相关品类，与公司在调味品行业内相关多元化的公司战略相吻合。

报告期内，公司主营业务稳健发展，产品竞争力进一步提高，公司综合盈利能力进一步提升。

（二）公司经营模式及运作策略

（1）采购模式

公司对采购一向具有较高的要求，采购模式不断创新，力求通过采购模式的创新来提升采购质量，降低采购成本，公司有专职采购部门，配备专业的人员，实施集中采购，采购模式重点体现在专业和集中两方面，在管理系统上，通过 ERP 系统进行采购管理，使公司整体供应链系统严密而高效。采购部门与使用部门之间形成目标一致的供应链上下游，根据生产计划确定最佳的采购计划，有效降低资金占用；通过稳定的采购量和灵活的定价策略，降低采购成本；通过坚持与品牌供应商合作，不断提升采购质量。良好的商业信誉使公司拥有一批稳定而高质量的供应商。

（2）生产模式

公司产品生产周期较长，工艺流程复杂，为了确保产品的品质稳定，食品安全，公司在生产过程大量的通过智能化、数据化，自动化、信息化等大数据控制整个生产过程，确保产品品质。在保证食品安全的同时也大大提高了生产效率；公司多年来基本实现产销同步，基本以“销量+合理库存”来制定产量，产能利用率维持在较高水平。

（3）销售模式

公司主要采取经销商为主的销售模式，采用“先款后货”的结算方式，有力保障公司充裕的现金流以及防止坏账的发生。通过提升经销商的质量，来最大化覆盖市场终端，在和经销商的合作中充分的体现共赢；每一年销售策略均持续优化，逐步建立了适合自身发展的销售模式。

（4）生产工艺流程

公司所生产的酱油、黄豆酱等产品均坚持传统酿造工艺，坚持采用天然发酵，因此产品发酵周期长，生产工艺流程复杂。从选择原材料开始，就严格要求，精选优质的原材料，每个生产环节都需通过严格的检验后才可进入下一生产流程中，确保产品健康、美味、安全。

酱油生产工艺流程：

原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—物理压榨—灭菌澄清—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

蚝油生产工艺流程：

原料检测—原料处理—配料煮制—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

黄豆酱生产工艺流程：



原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—配制煮制—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

(5) 品牌策略

品牌发展是公司的战略目标之一，多年来公司坚持品牌建设和传播，建立了以产品为核心的品牌体系，通过主品牌来统领整个产品系的发展，通过子品牌来区分产品系列。公司始终将品牌建设放在公司重要战略层面，每年通过固定的品牌投入提升品牌知名度，凭借多年的产品口碑，品牌传播和渠道建设，公司树立了健康、安全、专业、值得信赖的良好品牌形象，获得了市场和消费者的广泛认可。

(三) 行业发展现状

中国调味品行业的“油、盐、酱、醋等”是老百姓“衣食住行”中最基本的刚性需求，餐饮行业的发展，食品加工业的发展以及消费升级，成为了推动行业发展的主要因素，随着调味品企业的技术升级和创新，调味品越来越多的满足消费者的烹饪需求，调味品成为了老百姓日常餐饮的不可或缺的重要部分。根据中国调味品协会的统计数据显示，调味品行业的营业收入就已超过3000亿元，调味品行业品种丰富，种类繁多，需求旺盛，调味品行业发展稳定而繁荣。

近十年，调味品行业品牌企业日益强大，越来越多的企业进入资本市场，借助资本市场的力量快速发展，品牌企业的市场份额进一步提高，产业集中度也有了明显的变化。行业正处于产品不断细分、市场不断集中的成长阶段。调味品企业随着科研，技术、设备，工艺的不断投入，产品品质更加稳定，产品技术含量日益提升。未来几年，品牌企业将开发出更多新产品以满足消费者日益提升的烹饪需求，行业也将在中国人口红利、经济发展、等多方面的影响下，继续保持稳定而健康的发展。

报告期内，随着老百姓生活质量的不断提升，市场内需旺盛，调味品行业在国家税改红利等多方面支持下，保持了稳定的发展，公司的发展也受益这个大背景。调味品行业机遇与挑战并存，人民生活水平日益提高对调味品需求增加，而各种新型的销售业态迅猛发展也给企业的销售管理提出更高的要求，但调味品企业迎难而上，以创新为驱动，在产品、市场、渠道等方面不断取得新的突破，从而保证了整个调味品行业的平稳发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	24,753,888,098.68	20,143,788,853.33	22.89	16,336,012,255.77
营业收入	19,796,889,800.07	17,034,475,127.23	16.22	14,584,310,896.60
归属于上市公司股东的净利润	5,353,185,029.35	4,364,813,027.88	22.64	3,531,436,928.16
归属于上市公司股东的扣除	5,083,877,209.23	4,124,089,122.69	23.27	3,383,734,780.35



非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	16,581,955,058.64	13,875,131,982.49	19.51	11,753,339,999.07
经营活动产生的现金流量净额	6,567,569,488.52	5,996,242,501.64	9.53	4,720,977,581.77
基本每股收益(元/股)	1.98	1.62	22.22	1.31
稀释每股收益(元/股)	1.98	1.62	22.22	1.31
加权平均净资产收益率(%)	33.69	32.66	增加1.03个百分点	31.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,490,145,323.69	4,669,819,076.27	4,664,484,673.57	4,972,440,726.54
归属于上市公司股东的净利润	1,477,138,223.72	1,273,033,810.03	1,084,963,896.37	1,518,049,099.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,396,705,726.35	1,203,385,826.90	1,037,688,039.71	1,446,097,616.27
经营活动产生的现金流量净额	53,066,226.98	874,213,711.42	2,272,535,745.85	3,367,753,804.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

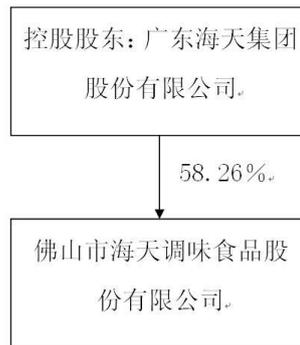
截止报告期末普通股股东总数(户)	31,382
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	31,944



截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东海天集团股份有限公 司	0	1,573,188,221	58.26	0	无	0	境内非 国有法 人
庞康	0	258,408,691	9.57	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	21,115,101	156,858,096	5.81	0	无	0	境外法 人
程雪	0	85,647,571	3.17	0	无	0	境内自 然人
黎旭晖	-1,571,500	48,060,800	1.78	0	无	0	境内自 然人
潘来灿	0	42,293,898	1.57	0	无	0	境内自 然人
赖建平	-2,391,316	25,911,901	0.96	0	无	0	境内自 然人
中国证券金融股份有限公 司	0	25,514,826	0.94	0	无	0	国家
王力展	-1,377,862	17,461,230	0.65	0	质押	9,486,000	境内自 然人
叶燕桥	-150,000	16,001,562	0.59	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、庞康、程雪、叶燕桥与公司其他三名自然人股东为一致行动人；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、王力展、叶燕桥是海天集团的股东，其中庞康、程雪任海天集团董事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无相关事项						

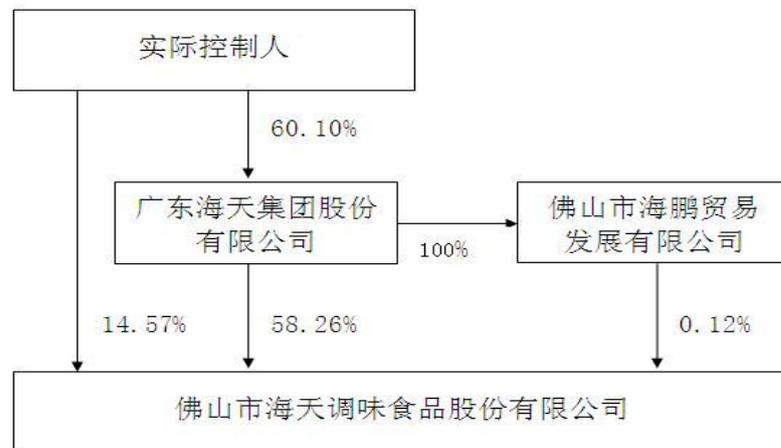
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司营业收入 197.97 亿元，同比增长 16.22%；归属于上市公司股东的净利润 53.53 亿元，同比增长 22.64%；归属于上市公司股东的净资产 165.82 亿元，同比增长 19.51%；整体净利率 27.06%，同比提高了 1.42 个百分点。



2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期间，本公司新设立一家子公司，具体情况参见 2019 年年度报告“主要控股参股公司分析”。

董事长：庞康

佛山市海天调味食品股份有限公司

2020 年 3 月 25 日